

สรุปผลการดำเนินงานเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร
(ระหว่าง ๑ มีนาคม - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖)

.....

๑. การดำเนินงานด้านการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเกษตร am.1386.com

- สปอต/สารคดี จำนวน ๒๒๖ สปอต เผยแพร่ ๕,๒๔๗ ครั้ง
- ข่าวสารการเกษตรช่วงข่าวต้นชั่วโมงของกรมส่งเสริมการเกษตร และหน่วยงานภายในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำนวน ๒๗๘ ข่าว เผยแพร่ ๘๒๕ ครั้ง
- ข่าวสารการเกษตรผ่านการวิทยุ ออกอากาศทางเว็บไซต์ www.am.1386.com จำนวน ๕๕๙ เทป ๑,๒๕๔ เรื่อง

๒. การผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารส่งเสริมการเกษตร ในรูปแบบข่าว บทความ สัมภาษณ์ กราฟิก ฯลฯ และทางเฟสบุ๊กกรมส่งเสริมการเกษตร

๒.๑ รูปแบบข่าว บทความ สัมภาษณ์ กราฟิก ฯลฯ

- ข่าวนโยบาย (Agenda) ๖๕ ชิ้นงาน
- ข่าวคำแนะนำ (Function) ๔๕ ชิ้นงาน
- ข่าวกิจกรรม (Event) ๖๐ ชิ้นงาน
- กราฟิก (Graphic) ๑๗๘ ชิ้นงาน
- งานอื่นๆ (ไลฟ์สด/คำกล่าว/พакซ์เสียง) ๔ ชิ้นงาน

๒.๒ การเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟซบุ๊ก (Facebook) เพจ “กรมส่งเสริมการเกษตร”

- ยอดผู้กดถูกใจ ณ วันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๖ จำนวน ๑๘๓,๒๐๔ คน
- ยอดการกดติดตาม ณ วันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๖ จำนวน ๒๐๘,๖๙๗ คน

๓. การดำเนินงานให้บริการข้อมูลข่าวสาร องค์ความรู้ด้านการเกษตร รับเรื่อง-ประสาน-ส่งต่อ ผู้มารับบริการผ่านทางช่องทางต่างๆ

- การให้บริการข้อมูลข่าวสารการเกษตร สื่อเอกสาร และวีดิทัศน์แก่ผู้รับบริการที่มาด้วยตนเอง และทางโทรศัพท์ จำนวน ๗๙๘ ราย
- ผลิตและเผยแพร่กราฟิกเพื่อตอบคำถามทางการเกษตรผ่านช่องทางเฟสบุ๊กกรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน ๔ เรื่อง
- นำเข้าองค์ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์ (ยูทูบ/ทวิตเตอร์/เว็บไซต์) จำนวน ๔๒๗ เรื่อง
- จัดทำเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๖๙ เล่ม
- มีผู้ใช้บริการห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (e-library) จำนวน ๔,๓๔๘ ครั้ง
- ผลการประเมินผลความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มาด้วยตนเอง ณ จุดบริการศูนย์บริการร่วมกรมส่งเสริมการเกษตร ในระดับพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๑๘